

2026.07.16

南順香港集團 × 鄰舍輔導會 推慈善月餅禮盒



今年鄰舍輔導會與南順香港集團攜手合作推出「愛心慈善月餅禮盒」，希望透過一份充滿節日心意的月餅禮盒，將關愛送到社區，同時推動社區共融與可持續發展。日前多位嘉賓出席啟動禮，包括香港特別行政區政府商務及經濟發展局副局長 陳百里博士, JP(左六)、「伙伴倡自強」社區協作計劃諮詢委員會主席 唐偉邦(右五)、鄰舍輔導會執行委員會主席 戴健文(左五)、南順香港集團行政總裁林學瀚(右四)、鄰舍輔導會總幹事 彭桓基。

中秋佳節向來是象徵團圓與分享的重要時刻。陪伴香港家庭逾六十載的南順香港集團（下稱「南順」），今年特別與本地註冊非牟利慈善機構「鄰舍輔導會」攜手合作，正式啟動「同心傳承·愛滿中秋」慈善月餅活動。雙方聯合打造「鄰舍愛心慈善月餅咖啡禮盒」，期望透過這份滿載心意的節慶禮品，將關愛與溫暖傳遞至社區每一個角落。

結合企業資源 積極推動社企與共融就業

南順一直秉持「品質至上」的理念，在專注研發優質食油與麵粉的同時，亦積極履行企業社會責任。是次慈善計劃中，南順特別贊助旗下優質的「刀嘜」花生油及「美玫牌」麵粉，用作製作這批慈善月餅。禮盒的銷售收益將全數撥捐鄰舍輔導會，用以支持其各項社區服務的持續發展，實質協助青年及殘疾人士提升技能、建立自信並融入社會，進一步推動社企發展與共融就業的願景。

政商社福界齊集 啟動禮圓滿舉行

「同心傳承·愛滿中秋」慈善月餅活動啟動禮已於2026年7月15日圓滿舉行。活動邀得多位政、商及社福界重量級嘉賓蒞臨主禮，包括商務及經濟發展局副局長陳百里博士、「伙伴倡自強」社區協作計劃諮詢委員會主席唐偉邦先生、鄰舍輔導會執行委員會主席戴健文，以及南順香港集團行政總裁林學瀚等。

南順行政總裁林學瀚致辭時表示，企業發展與社會責任必須並行，期望透過是次計劃為弱勢社群創造更多培訓及就業機會。鄰舍輔導會執行委員會主席戴健文先生亦強調，這份禮盒不僅承載著節日祝福，更蘊含了社會各界攜手同行、支持共融就業的強大力量。

星級陣容鼎力支持 傳統與創新完美融合

活動當日星光熠熠，「刀嘜」代言人陳家樂（Carlos）親臨現場支持，並聯同星級名廚陳國強師傅、傅季馨（Margaret）師傅及註冊營養師陳國賓先生，分享月餅的製作理念與健康飲食心得。

陳國強師傅指出，為迎合老中青三代口味，禮盒特別將傳統的「蛋黃白蓮蓉月餅」與年輕人喜愛的「流心奶黃月餅」同置一盒，並以刀嘜花生油製作，大幅提升香氣與風味。Margaret師傅則大讚採用了「美玫牌」麵粉後，月餅皮口感更為細緻幼滑，讓美味與善心完美結合。陳家樂亦笑言，這款禮盒能一次過滿足全家人的不同喜好，呼籲大眾踴躍訂購，將愛心傳遞開去。此外，營養師陳國賓亦分享了食材選用的平衡理念，鼓勵大眾在歡度佳節時兼顧健康。



「刀嘜」星級代言人 陳家樂表示，非常榮幸能參與是次活動。中秋佳節除了與家人團圓共聚，更希望大家支持這份別具意義的慈善月餅禮盒，延續愛心使命，將溫暖與關懷傳遞至社區每一個角落。



鄰舍輔導會與南順香港集團攜手合作，推出「愛心慈善月餅禮盒」。每盒包括有迷你流心奶黃月餅 2 個、迷你蛋黃白蓮蓉月餅2 個、Coffee Bunnies 掛耳滴漏咖啡同埋精選茶包。每盒為港幣 HK\$268，買10盒或以上可享優惠價每盒HK\$238。可登入官方指定慈善義賣網站<https://nearbuy.naac.org.hk/product-page> 訂購「愛心慈善月餅禮盒」，訂購日期至8月31日，數量有限，訂完即止。

深入閱讀政經生活文化 更多內容盡在 Capital

訂閱電子報

南順香港集團

鄰舍輔導會

月餅

慈善

陳百里

2026年7月號 | 470期

訂閱我們

